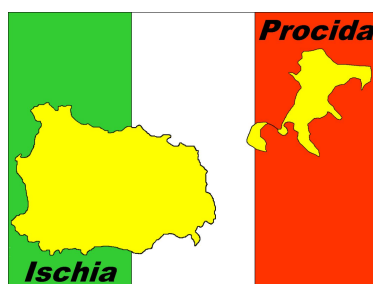


La Grande Famille de Procida & Ischia



**Projet de « BLASON » représentatif
pour l'Association en 2007**

**Cahier des charges pour le concours
Version 1.0 du 3 décembre 2006**

Auteur :

Pascal SCOTTO DI VETTIMO, Président de l'Association

Table des matières

1. Introduction.....	3
2. Objectif	3
3. Livrables requis	4
3.1. Logo de type « blason »	4
4. Thème.....	4
4.1. Mots-clés à prendre en compte.....	4

1. Introduction

L'Association « La Grande Famille de Procida & Ischia » a pour objectif la préservation des archives d'état-civil des îles de Procida et Ischia situées dans le golfe de Naples tout en permettant aux membres, originaires de ces îles, de retrouver leur racine, non seulement au travers de la généalogie, mais aussi grâce aux événements culturels auxquels l'Association participe pour découvrir le passé, le présent mais aussi construire le futur des îles de nos origines.

L'Association est aujourd'hui devenue un « pont » ou un « trait d'union » entre notre passé et notre futur, entre les habitants des îles et leurs cousins ayant émigré pendant les deux derniers siècles.

Pour plus d'information sur l'Association et ses activités :

<http://www.procida-family.com>

2. Objectif

Afin de doter notre Association d'un véritable logo sous forme de **blason représentatif de nos origines et de notre vocation**, un concours a été lancé. Il se déroulera de la manière suivante :

- Dépôt des candidatures avant le 15 novembre 2006
- Un cahier des charges sera fourni aux candidats avant le 15 décembre 2006
- Dépôt des projets avant le **15 avril 2007**
- Examen par un jury avant le 15 mai 2007 : les 2 ou 3 projets retenus seront publiés sur le site Web pour votre consultation
- Désignation par vote du vainqueur et affectation des récompenses le 17 juillet 2007 lors de notre seconde Assemblée Générale
- Adoption comme logo officiel de l'association : le 15 octobre 2007

3. Livrables requis

3.1. Logo de type « blason »

Ce blason a pour vocation de remplacer le logo officiel existant ci-dessous :



Le nouveau logo devra pouvoir être utilisé sur le site Web et toute la documentation créée par l'Association : brochure, poster (tout format), présentations, documents, filigrane...

4. Thème

Le « blason » devra identifier clairement et directement l'Association, son rôle, ses origines, Procida **ET** Ischia.

Il devra aussi être accepté intuitivement par ses membres qu'il représente en France, à Procida et Ischia, et dans le reste du monde.

4.1. Mots-clés à prendre en compte

- La **Grande Famille**
- **Procida**
- **Ischia**
- Un **pont** entre ceux qui sont restés et ceux qui sont partis
- Un **trait d'union** entre le **passé** et le **futur**
- **Racines**
- **Origines**
- **Tous cousins**